

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03 Товарное обращение

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

д-р.экон.наук, профессор, Ю.Ю. Сулова; Ст.преподаватель, Л.В.

Багузова

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Товарное обращение» является формирование у обучающихся совокупности теоретических и практических знаний и навыков по вопросам функционирования механизма товарного обращения, его специфических и региональных особенностей в процессе создания, накопления и развития разноуровневых хозяйственно-экономических связей, обусловленных интересами различных субъектов рынка.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических знаний по направлениям экономической деятельности, реализуемым в процессе функционирования субъектов товарного обращения в целом и потребительского рынка в частности;
- исследования основных категорий, форм и функций товарного обращения и потребительского рынка, механизмов их взаимодействия и развития;
- изменения отечественного механизма сферы товарного обращения и его региональных особенностей;
- освоение методики познания основных экономических категорий, теоретических и методологических основ диагностики состояния и развития потребительского рынка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-2: способен проводить анализ, диагностику и экспертизу объектов торговли и сервиса	
ПК-2.1: изучает методы анализа деятельности объектов торговли и сервиса	виды методов анализа деятельности объектов торговли и сервиса выбирать методы анализа деятельности объектов торговли и сервиса применять методы анализа деятельности объектов торговли и сервиса
ПК-2.2: проводит диагностику состояния объектов торговли и сервиса	способы проведения диагностики состояния объектов торговли и сервиса навыками проведения диагностики состояния объектов торговли и сервиса применять способы проведения диагностики состояния объектов торговли и сервиса

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=32112>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Товарное обращение									
	1. Товарное обращение: понятие, функции, регулирование	6							
	2. Товарное обращение: понятие, функции, регулирование			2					
	3. Товарное обращение: понятие, функции, регулирование							2	
	4. Рынок потребительских товаров. Классификация, региональные особенности	6							
	5. Рынок потребительских товаров. Классификация, региональные особенности			2					
	6. Рынок потребительских товаров. Классификация, региональные особенности							2	
	7. Инфраструктура рынка потребительских товаров	6							
	8. Инфраструктура рынка потребительских товаров			2					

9. Инфраструктура рынка потребительских товаров							4	
10. Предложение на рынке потребительских товаров	4							
11. Предложение на рынке потребительских товаров			2					
12. Предложение на рынке потребительских товаров							4	
13. Потребности: сущность, виды, классификация	2							
14. Потребности: сущность, виды, классификация			2					
15. Потребности: сущность, виды, классификация							6	
16. Спрос на потребительские товары	2							
17. Спрос на потребительские товары			2					
18. Спрос на потребительские товары							8	
19. Изучение и прогнозирование спроса на потребительские товары	2							
20. Изучение и прогнозирование спроса на потребительские товары			2					
21. Изучение и прогнозирование спроса на потребительские товары							10	
22. Конъюнктура и емкость рынка потребительских товаров	2							
23. Конъюнктура и емкость рынка потребительских товаров			2					
24. Конъюнктура и емкость рынка потребительских товаров							10	
25. Торговля в системе рыночных отношений	2							
26. Торговля в системе рыночных отношений			1					
27. Торговля в системе рыночных отношений							4	

28. Составные звенья торговли. Экономический потенциал предприятий торговли: понятия, виды, диагностика	4							
29. Составные звенья торговли. Экономический потенциал предприятий торговли: понятия, виды, диагностика			1					
30. Составные звенья торговли. Экономический потенциал предприятий торговли: понятия, виды, диагностика							4	
Всего	36		18				54	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Александров Ю. Л., Терещенко Н. Н. Экономика товарного обращения: учебник для студентов вузов по направлению подготовки "Экономика" (магистратура)(Красноярск: СФУ).
2. Ерохина Л. И., Башмачникова Е.В., Марченко Т. И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения: учебник для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и "Коммерция"(Москва: КНОРУС).
3. Боровинский Д. В., Куимов В. В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов)(Красноярск: СФУ).
4. Николаева М. А., Карташова Л. В. Товарная информация: Учебник (Москва: ООО "Юридическое издательство Норма").
5. Александров Ю. Л., Логинова Н. М. Экономика товарного обращения: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
2. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
3. Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

4. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.
5. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.
6. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp?.
8. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru.
9. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).